

ATENTO ARGENTINA LOGRO LA CERTIFICACION COPC

Enviado por [adminfor](#) el Mié, 2009-04-08 22:19.

ATENTO ARGENTINA LOGRÓ LA CERTIFICACIÓN COPC CONVIRTIÉNDOSE EN EL "CONTACT CENTER" EXTERNO CON MÁS POSICIONES CERTIFICADAS DE AMÉRICA LATINA

Los servicios certificados agrupan a cerca de 1000 asesores que atienden servicios para tres clientes. Estos servicios se suman al logro de diciembre, cuando para una de las campañas, por primera vez en América latina Atento logró la certificación con la calificación "Clean Audit"

Buenos Aires, 30 de marzo de 2009. Atento Argentina, compañía líder de *Contact Center* y *BPO* (tercerización de procesos de negocio), anunció que logró certificar bajo la norma COPC servicios de las campañas para Movistar y Nokia, que se suman a la certificación obtenida en diciembre para Mc Entrega- servicio de entrega de pedidos a domicilio que la empresa realiza para Mc Donald's -.

En el caso de Mc Entrega la auditoría arrojó la calificación "clean audit", convirtiéndose en la primera empresa del sector en la Argentina en certificar bajo esta norma y en la primera de América latina de lograr esa calificación.

La calificación "clean audit", obtenida para la campaña Mc Entrega, significa que el servicio fue certificado en primera instancia, sin necesidad de que debiera realizarse ninguna acción de tipo correctivo.

Los servicios certificados agrupan a cerca de 1000 asesores, convirtiéndose así Atento Argentina en el proveedor de servicios de "contact center" con mayor cantidad de posiciones certificadas en América latina.

Cecilia Waldoke, gerente de calidad de Atento comentó que "Este es un gran logro de toda la compañía que ha trabajado muy fuertemente para obtener, no simplemente la certificación en una norma de calidad, sino un cambio en el modelo de gestión de cara a sus clientes".

Atento se especializa en la relación entre las empresas, sus clientes y usuarios, a través de plataformas tecnológicas y de procesos que permiten la interacción por múltiples canales de atención.

Atento en la Argentina y Uruguay

Es el conjunto de compañías que desarrollan las operaciones del Grupo Atento en nuestro país. En el año 2000 la empresa comenzó a prestar servicios de atención de las relaciones

entre las empresas y sus clientes en la Argentina. Actualmente tiene plataformas instaladas en Buenos Aires, Mar del Plata; Córdoba; Salta; Tucumán y Montevideo, Uruguay (operación que depende de Argentina) da empleo a más de 6000 personas y cuenta con 3600 puestos de atención.

Grupo Atento

En la actualidad, Grupo Atento se encuentra entre las 5 mayores empresas del ranking mundial de facturación del sector de *Contact Centers* y *BPO*, cuenta con una plantilla cercana a las 132.000 personas y una red mundial de puestos de atención superior a los 67.000. Su facturación en 2008 fue de 1.300 millones de Euros.

La presencia de Grupo Atento, filial del Grupo Telefónica, se concentra fundamentalmente en Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela), si bien Atento cuenta también con filiales en Marruecos, España, República Checa y con oficinas comerciales en Estados Unidos y Francia.

Grupo Atento tiene una cartera de 400 empresas de los sectores de telecomunicaciones, banca, seguros, tecnología, transporte y retail a los que ofrece una amplia oferta de servicios y soluciones diferenciales de outsourcing de atención y gestión de clientes.

Seccion

- Premios

Pais

- Argentina

» [Añadir nuevo comentario](#)



Buscar

buscar

PUBLICAR

Menu

- HOME
- Foros
- Musica
- Chistes
- Frases y Refranes
- Galerias de Fotos
- Atlas
- Avisos
- Salidas
- Otros
- Deliverys
- Exposiciones, Congresos y Ferias
- Usuarios
- Blogs
- PUBLICAR
- NEWS
- Buscar
- LOGIN



Buscador de Notas

Ingrese palabra:

Buscar Nota



+Aa -Aa  

CONVIÉRTIÉNDOSE EN EL "CONTACT CENTER" EXTERNO CON MÁS POSICIONES CERTIFICADAS DE AMÉRICA LATINA

Atento Argentina logró la certificación COPC

Los servicios certificados agrupan a cerca de 1000 asesores que atienden servicios para tres clientes. Estos servicios se suman al logro de diciembre, cuando para una de las campañas, por primera vez en América latina Atento logró la certificación con la calificación "Clean Audit"

13-04-2009 | Atento Argentina, compañía líder de Contact Center y BPO (tercerización de procesos de negocio), anunció que logró certificar bajo la norma COPC servicios de las campañas para Movistar y Nokia, que se suman a la certificación obtenida en diciembre para Mc Entrega— servicio de entrega de pedidos a domicilio que la empresa realiza para Mc Donald's -.

En el caso de Mc Entrega la auditoría arrojó la calificación "clean audit", convirtiéndose en la primera empresa del sector en la Argentina en certificar bajo esta norma y en la primera de América latina de lograr esa calificación.

La calificación "clean audit", obtenida para la campaña Mc Entrega, significa que el servicio fue certificado en primera instancia, sin necesidad de que debiera realizarse ninguna acción de tipo correctivo.

Los servicios certificados agrupan a cerca de 1000 asesores, convirtiéndose así Atento Argentina en el proveedor de servicios de "contact center" con mayor cantidad de posiciones certificadas en América latina.

Cecilia Waldoke, gerente de calidad de Atento comentó que "Este es un gran logro de toda la compañía que ha trabajado muy fuertemente para obtener, no simplemente la certificación en una norma de calidad, sino un cambio en el modelo de gestión de cara a sus clientes".

Atento se especializa en la relación entre las empresas, sus clientes y usuarios, a través de plataformas tecnológicas y de procesos que permiten la interacción por múltiples canales de atención.

Atento en la Argentina y Uruguay

Es el conjunto de compañías que desarrollan las operaciones del Grupo Atento en nuestro país. En el año 2000 la empresa comenzó a prestar servicios de atención de las relaciones

entre las empresas y sus clientes en la Argentina. Actualmente tiene plataformas instaladas en Buenos Aires, Mar del Plata; Córdoba; Salta; Tucumán y Montevideo, Uruguay (operación que depende de Argentina) da empleo a más de 6000 personas y cuenta con 3600 puestos de atención.

+Aa -Aa  